

Programa Analítico de Disciplina

ADM 392 - Identificação e Viabilização de Oportunidades de Negócios

Departamento de Administração e Contabilidade - Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes

Catálogo: 2019

Número de créditos: 5
Carga horária semestral: 75h
Carga horária semanal teórica: 3h
Carga horária semanal prática: 2h
Semestres: II

Objetivos

Não definidos

Ementa

Empreendedor. Inovação e criatividade. Oportunidades de negócios. Avaliação da viabilidade da oportunidade. Preparação do plano de negócio. Sistema de apoio financeiro e gerencial ao pequeno empresário. Formalização e registro de empresas.

Pré e co-requisitos

Não definidos

Oferecimentos obrigatórios

Não definidos

Oferecimentos optativos

Curso	Grupo de optativas
Administração	Geral
Agronegócio	Geral
Bioquímica	Geral
Ciência da Computação	Geral
Ciência e Tecnologia de Laticínios	Geral
Ciências Contábeis	Geral
Ciências Econômicas	Geral

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://siadoc.ufv.br/validar-documento> com o código: 6YPL.JFHP.X4KY

Cooperativismo	Geral
Direito	Geral
Economia Doméstica	Geral
Engenharia Civil	Geral
Engenharia de Agrimensura e Cartográfica	Geral
Engenharia de Alimentos	Geral
Engenharia de Produção	Geral
Engenharia Química	Geral
Licenciatura em Química	Geral
Química - Bacharelado	Geral
Química - Licenciatura (Integral)	Geral
Secretariado Executivo Trilíngue	Geral
Zootecnia	Geral

ADM 392 - Identificação e Viabilização de Oportunidades de Negócios

Conteúdo					
Unidade	T	P	ED	Pj	To
1. Empreendedor 1. Teorias do empreendedorismo 2. Fatores motivadores e inibidores do surgimento do empreendedor	12h	0h	0h	0h	12h
2. Inovação e criatividade 1. O processo criativo 2. Características da pessoa criativa 3. Como estimular a criatividade	6h	0h	0h	0h	6h
3. Oportunidades de negócios 1. Idéia e oportunidade 2. Fontes de oportunidades 3. Fatores a serem considerados na escolha de oportunidades 4. Pré-teste da idéia	10h	0h	0h	0h	10h
4. Avaliação da viabilidade da oportunidade 1. Detalhamento e definição do conceito do negócio 2. Estudo de tendências e de demanda 3. Identificação dos riscos e das variáveis intervenientes da viabilidade 4. Avaliação do potencial de lucro e de crescimento 5. Teste do conceito	6h	0h	0h	0h	6h
5. Preparação do plano de negócio 1. Importância e objetivos e partes do plano 2. Plano de marketing e vendas 3. Plano financeiro 4. Plano de operações	9h	0h	0h	0h	9h
6. Sistema de apoio financeiro e gerencial ao pequeno empresário	2h	0h	0h	0h	2h
7. Formalização e registro de empresas 1. Tipos de sociedade 2. Contrato e registro 3. Estatuto da micro empresa	0h	0h	0h	0h	0h
8. Realização de estudos práticos visando a identificação e análise da viabilidade de oportunidades de negócios, incluindo visitas técnicas a empresas e aplicação de testes e questionários consumidores potenciais	0h	10h	0h	0h	10h
9. Realização de entrevistas com empresários	0h	20h	0h	0h	20h
10. Realização de viagens de visitas técnicas a empresas preferencialmente resultantes do programa REUNE - Rede Universitária do Ensino do Empreendedorismo	0h	0h	0h	0h	0h
Total	45h	30h	0h	0h	75h

A autenticidade deste documento pode ser conferida no site <https://siadoc.ufv.br/validar-documento> com o código: 6YPL.JFHP.X4KY

(T)Teórica; (P)Prática; (ED)Estudo Dirigido; (Pj)Projeto; Total(To)

Planejamento pedagógico	
Carga horária	Itens
Teórica	<i>Não definidos</i>
Prática	<i>Não definidos</i>
Estudo Dirigido	<i>Não definidos</i>
Projeto	<i>Não definidos</i>
Recursos auxiliares	<i>Não definidos</i>

ADM 392 - Identificação e Viabilização de Oportunidades de Negócios

Bibliografias básicas

Descrição	Exemplares
DOLABELA, F. O Segredo de Luísa. 15 ^a . São Paulo: Cultura Editores Associados, 2006.	0
DOLABELA, F. Oficina do Empreendedor. São Paulo: Cultura, 2003.	0
DORNELAS, J. C. A. Empreendedorismo: Transformando Idéias em Negócios. Rio de Janeiro: Elsevier, 2005.	0
HISRICH, R.D e PETERS, M.P. Empreendedorismo. 5 ^a ed. Porto Alegre: Bookman, 2004.	0

Bibliografias complementares

Descrição	Exemplares
ACKOFF, R. Gerência em pequenas doses. Rio de Janeiro: Campus, 1995.	0
BATY. Pequenas e médias empresas dos anos 90: guia do consultor e do empreendedor. São Paulo: Makron Books, 1994.	0
DEGEN, R.J. O empreendedor: fundamentos da iniciativa empresarial. São Paulo: McGraw-Hill, 1989. 368p.	0
DOLABELA, Fernando. A Vez do Sonho. 5 ^a ed. São Paulo: Cultura Editores Associados, 2004.	0
DRUCKER, P.F. Inovação e espírito empreendedor. São Paulo: Pioneira, 1994.	0
DUALIBI, R. Criatividade e marketing. São Paulo: Makron Books, 1990.	0
FARREL, L. Entrepreneurship: fundamentos das organizações empreendedoras. São Paulo: Atlas, 1993.	0
SHELL JR. Guia para gerenciar pequenas empresas. Rio de Janeiro: Campus, 1995.	0